

Pressemappe Mercateo Gruppe

Inhalt

- Unternehmensprofil
- Zahlen und Fakten
- Mitarbeiter- und Umsatzentwicklung
- Mercateo International
- Meilensteine der Unternehmensgeschichte
- Lebensläufe der Vorstände und Geschäftsführung

Kontakt

Mercateo
Melanie Globig
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49 3 41 35 58 62 24
E-Mail: melanie.globig@mercateo.com

Weitere Informationen finden Sie auch unter www.mercateo.com/corporate/

Unternehmensprofil

Die Mercateo Gruppe stellt als Betreiber von B2B-Plattformen eine Infrastruktur bereit, über die Unternehmen ihre Transaktionen und Geschäftsbeziehungen durch digitale Vernetzung effizient gestalten.

Zur Mercateo Gruppe gehören das B2B-Netzwerk unite.eu und die B2B-Beschaffungsplattform mercateo.com. Die Plattformen ermöglichen es Einkäufern, Lieferanten, Hersteller und Dienstleistern, ihre Systeme untereinander zu verbinden und so Transaktionen digital miteinander abzuwickeln, unabhängig von ihrem bisherigen Digitalisierungsgrad. Unternehmen gestalten so ihre Geschäftsprozesse durch Standardisierung effizienter und profitieren gleichzeitig von Angebotsvielfalt und direkten Beziehungen zu ihren Partnern.

Neben Deutschland ist die Unternehmensgruppe mit 10 weiteren Landesgesellschaften in Europa vertreten und beschäftigt europaweit 583 Mitarbeiter in 14 Ländern. Seit der Gründung im Jahr 2000 expandiert das Gesamtunternehmen kontinuierlich; im Jahr 2018 wurde bei profitablen Wachstum ein Umsatz von 285 Mio. Euro erreicht.

Zahlen und Fakten

Unternehmensgründungen:

2000: Mercateo AG – heute Mercateo Deutschland AG

2004: Mercateo Services GmbH – heute Mercateo Services GmbH & Co. KG

2018: Unite Network AG

Branche: B2B-Onlinehandel, IT

Kurzprofil: Die Mercateo Gruppe ist ein Betreiber von B2B-Plattformen und vereint die Vorteile eines B2B-Marktplatzes (www.mercateo.com) und einer B2B-Vernetzungsplattform (www.unite.eu) für Einkäufer, Lieferanten, Hersteller und Dienstleister. Mercateo bietet zudem ein modulares System von E-Procurement-Funktionen für die Optimierung von Einkaufsprozessen.

Vorstand / Geschäftsführung:

Peter Ledermann,
Vorstand Personal und Finanzen

Dr. Bernd Schönwälder,
Vorstand Markt und Vertrieb

Dr. Sebastian Wieser (Gründer),
Vorstand IT und Business Development

Lars Schade,
Geschäftsführer Lieferantenmanagement

Thomas Zoller,
Geschäftsführer Operations und Kundenservice

Standorte Deutschland: München, Köthen (Anhalt), Leipzig

Standorte international: Wien, Paris, Maastricht, Prag, Krakau, Budapest, Šamorín,
Cardiff, Bologna, Valencia, Herrliberg, Hasselt

Mitarbeiter: Über 580 (Stand Oktober 2019)

Geschäftsfelder:

- E-Procurement
- Online-Marktplatz (B2B)
- Lieferantenmanagement
- Vernetzung von Geschäftskunden

Artikel: > 24 Millionen

Geschäftskunden: > 1,4 Million

Neukunden pro Monat: > 3.300

Lieferanten: > 700

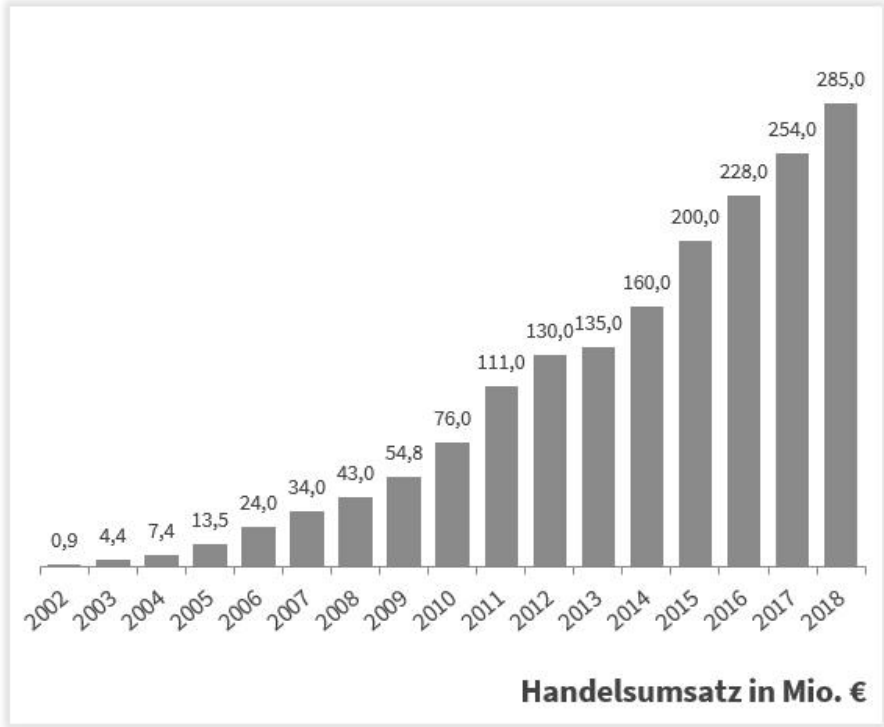
Hersteller: > 16.400

Bestellungen pro Tag: > 8.000

Produktkategorien:

- Bürobedarf
- Betriebs- und Lagerausstattung
- Haus- und Gebäudetechnik
- Hardware, Software, Telekommunikation
- Arbeitsschutz
- Fahrzeugteile, Autozubehör
- Bau, Handwerk, Agrar
- Industriebedarf, Technischer Handel
- Hotel, Gastronomie, Essen, Trinken
- Elektronik, Elektrotechnik
- Medizinbedarf, Therapie, Labor

Entwicklung der Mitarbeiterzahl und des Handelsumsatzes



Mercateo international



Gründung der internationalen Landesgesellschaften

- Mercateo Österreich in Wien (2012)
- Mercateo Frankreich in Paris (2012)
- Mercateo Niederlanden in Maastricht (2012)
- Mercateo Tschechien in Prag (2013)
- Mercateo Polen in Krakau (2013)
- Mercateo Ungarn in Budapest (2013)
- Mercateo Slowakei in Šamorín (2013)
- Mercateo UK in Cardiff (2014)
- Mercateo Italien in Bologna (2015)
- Mercateo Spanien in Valencia (2015)
- Mercateo Schweiz in Herrliberg (2019)
- Mercateo Belgien in Hasselt (2019)

Zudem eine Plattform für den Markt in Irland.

Meilensteine 2000 – 2018

- 2018**
 - Umfirmierung: Aus der Mercateo AG werden die Mercateo Deutschland AG und Unite Network AG
 - Einweihung des neuen Büros im Timonhaus Leipzig
 - Marke von 500 Mitarbeitern wird überschritten
- 2017**
 - Einweihung des neuen Büros im ehem. Kontakt-Kaufhaus Köthen
 - Livegang der Vernetzungsplattform Mercateo Unite www.unite.eu
 - Studie zum indirekten Einkauf und Optimierungspotential in Kooperation mit der HTWK Leipzig
- 2016**
 - Livegang www.mercateo.ch
 - Marke von 400 Mitarbeitern wird überschritten
 - Start des internen Weiterbildungsprogramms Mercateo Campus
- 2015**
 - Dr. Bernd Schönwälder wird neuer Vorstand Markt und Vertrieb
 - Einführung des Mercateo BusinessShops für B2B-Händler
 - Livegang www.mercateo.be
 - Gründung von Landesgesellschaften in Italien und Spanien sowie Livegang mit www.mercateo.es
- 2014**
 - Firmenjubiläum „10 Jahre Mercateo in Köthen“ und Einweihung des Neubaus
 - Anbindung erster Anbieter individualisierbarer Produkte und Dienstleistungen auf Mercateo
 - Livegang der neuen Startseite www.mercateo.com
 - Gründung der Landesgesellschaft in Großbritannien und Livegang mit www.mercateo.co.uk
- 2013**
 - Einführung von eigenen Premium-Katalogen und Start des ITK-Reseller-Shops
 - Mercateo feiert den millionsten Kunden
 - Gründung von Landesgesellschaften in Tschechien, Polen, Ungarn und der Slowakei
 - Neue App ermöglicht digitale Bestellfreigaben auf Mercateo auch über mobile Endgeräte
- 2012**
 - Livegang des Mercateo-Unternehmensportals www.mercateo.com/corporate
 - Gründung von Landesgesellschaften in Österreich, Frankreich und den Niederlanden
- 2011**
 - Internationalisierung mit länderspezifischen Auftritten in den Niederlanden, Frankreich, Italien, Irland, Tschechien, Slowakei, Polen, Ungarn
 - Büroeröffnung in Leipzig
- 2010**
 - Livegang des Info- und Wissensportals www.mercateo.com/infoportal
- 2009**
 - Erster Schritt der Internationalisierung: Österreich – Livegang mit www.mercateo.at
 - Mercateo als Beschaffungsplattform und E-Procurement-Lösung mit

- Exklusivkatalogen - Unternehmen können Rahmenvertragskataloge eigener Lieferanten bei Mercateo integrieren
- 2008**
 - Ausweitung des Geschäftsmodells auf große Unternehmen und Implementierung der SAP-Schnittstelle Open-Catalog-Interface (OCI)
 - 2006**
 - Einführung der elektronischen Rechnung mit qualifizierter Signatur
 - Neues Tool im Onlineshop: Warenkorboptimierung mit *BestBasket*
 - 2005**
 - Umzug in das historische Gebäude der ehem. Kaffeerösterei in Köthen
 - Umstellung von Fremdsoftware auf eigene Softwarelösung
 - Ausbau des E-Procurement
 - 2004**
 - Gründung der Mercateo Services GmbH
 - Gesamtes operatives Geschäft wird nach Köthen (Anhalt) verlegt
 - 2001**
 - Eine neue Version des Mercateo Logos wird eingeführt
 - 2000**
 - Livegang mit *www.mercateo.com* - Mercateo startet mit drei Katalogen in den Bereichen Büromaterial, IT und Betriebsausstattung
 - 2000**
 - Gründung der Mercateo AG in München (heutige Mercateo Deutschland AG)

Auszeichnungen

- 2018**
 - Auszeichnung „Top-Arbeitgeber im Mittelstand“ von yourfirm
 - Auszeichnung mit dem „E-Mail-Award“ beim DialogSummit 2018
- 2017**
 - Auszeichnung „Top-Arbeitgeber im Mittelstand“ von yourfirm
- 2016**
 - Auszeichnung der IHK Halle-Dessau als „Top-Ausbildungsbetrieb 2016“
 - Auszeichnung des Landkreises Anhalt-Bitterfeld im Rahmen der Initiative „Beruf und Familie“ als „Familienfreundliches Unternehmen“
- 2015**
 - Auszeichnung „Top-Arbeitgeber im Mittelstand“ von yourfirm
- 2014**
 - Auszeichnung der RWE AG: Mercateo erhält RWE Supplier Award „Quality Global“
- 2013**
 - Auszeichnung der Deloitte AG: Mercateo erhält den „Technologie Fast 50 Award“
 - RWE Auszeichnung: „Strategischer RWE-Lieferant“
- 2012**
 - Mercateo-Kunde RWE Services GmbH wird für „Excellence In eSolutions“ ausgezeichnet
- 2011**
 - Finalist beim BME-Innovationspreis
 - BestPractice-Award in Bronze auf der Fachmesse e_procure & supply
- 2010**
 - Kyocera-Online-Partner des Jahres
- 2008**
 - Unternehmen des Monats – Auszeichnung des Wirtschaftsministers in Sachsen-Anhalt
- 2007**
 - Finalist beim Großen Preis des Mittelstandes
- 2006**
 - BestBasket – Finalist beim Deutschen Internetpreis
 - Auszeichnung mit dem CRM BestPractice-Award

Lebensläufe der Mercateo Vorstände und Geschäftsführer



Peter Ledermann

Peter Ledermann (Jahrgang 1966) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bayreuth. Seine berufliche Laufbahn begann bei einem Regionalversorgungsunternehmen des damaligen Bayernwerks, heute E.ON Energie. Hier baute er das interne Consulting auf und leitete später die Abteilung Facility Management, ehe er als Prokurist die Bereiche Personal und Vertrieb verantwortete. Mit der Beteiligung der E.ON Energie-Gruppe an Mercateo wechselte Peter Ledermann Ende 2000 in den Vorstand der Mercateo Deutschland AG. Bei der Mercateo Services GmbH Co. KG ist er als Geschäftsführer für die Bereiche Personal und Finanzen zuständig.



Dr. Bernd Schönwälder

Dr. Bernd Schönwälder (Jahrgang 1969) studierte Elektrotechnik und Informationstechnik an der TU München sowie der University of Oxford und promovierte an der LMU München in Psychologie. Im Jahr 2000 gründete er eine Plattform im Low-Latency-Börsenhandel, für die er zehn Jahre als Geschäftsführer tätig war. Dr. Bernd Schönwälder trat 2010 in die Mercateo Services GmbH Co. KG als Leiter Business Development ein, seit 2012 verantwortet er dort als Geschäftsführer den Bereich Marketing und Vertrieb. 2015 wurde er in den Vorstand der Mercateo Deutschland AG berufen.



Dr. Sebastian Wieser

Dr. Sebastian Wieser (Jahrgang 1970) studierte in Wien technische Physik und arbeitete nach seiner Promotion zunächst im operativen Management eines IT-Unternehmens. Im Anschluss wechselte er zu McKinsey & Company und beriet dort vor allem große Unternehmen aus dem Finanzsektor hinsichtlich deren IT-Strategie. Dr. Sebastian Wieser ist als Mitbegründer des Unternehmens seit 2000 im Vorstand der Mercateo Deutschland AG. Für die Mercateo Services GmbH & Co. KG verantwortet er als Geschäftsführer die Bereiche IT und Business Development.



Lars Schade

Lars Schade (Jahrgang 1968) studierte Volkswirtschaft und Informatik an der Universität Bonn. Seine berufliche Laufbahn begann beim Deutschen Industrie- und Handelskammertag. Als verantwortlicher Referent für Internet und Neue Medien wechselte er 1997 zur Industrie- und Handelskammer nach München. Seit 2000 ist Lars Schade bei Mercateo tätig. Zunächst verantwortete er die Bereiche Vertriebskooperationen und Partnermanagement. Seit 2004 ist Lars Schade als Geschäftsführer bei der Mercateo Services GmbH & Co. KG für das Lieferantenmanagement zuständig. Er engagiert sich darüber hinaus auch in Branchenverbänden, z. B. ist er seit 2014 Vorstandsmitglied des bevh.



Thomas Zoller

Thomas Zoller (Jahrgang 1971) studierte Elektrotechnik und Mathematik auf Lehramt an der Technischen Universität München. Seine berufliche Laufbahn begann bei einem größeren Versandverlag. Dort hatte er die Funktion des stellvertretenden Leiters Telemarketing inne. Als CRM-Manager verantwortete er 1999 den Kundenservice für *www.boo.com*, einer Internetplattform für Markenartikel. Seit 2000 ist Thomas Zoller für Mercateo tätig. Zunächst übernahm er die Leitung des Kundenservices und der Auftragsbearbeitung. Seit 2004 ist er als Geschäftsführer der Mercateo Services GmbH & Co. KG für den Bereich Operations und Kundenservice zuständig.